

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#)

[Accetto](#)

157721 
 

 
 sfoglia le notizie 
 Newsletter Chi siamo

METEO Milano 
 
 SEGUI IL TUO OROSCOPO

[Fatti](#) [Soldi](#) Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

[Finanza](#) [Economia](#) Euro Fondi News Italia Economia

Home . Soldi . Economia .

# Industria 4.0, così si fa la rivoluzione digitale

**ECONOMIA**

Mi piace 0 
 Condividi 
 Tweet 
 Share



(Foto Adnkronos)

**Publicato il: 21/01/2020 11:38**  
**Piattaforme con sistemi di intelligenza artificiale** che, come registi cinematografici, dialogano e tengono le fila di tutte le tecnologie in campo. **Droni per ispezionare infrastrutture** in luoghi critici. **Dispositivi per la realtà virtuale** che consentono, come la telemedicina, di fare manutenzione a distanza di una cabina elettrica o di una rete di tlc. **Sono queste le principali coordinate tecnologiche per l'Industria 4.0 italiana a cui il Governo**, come riferito in questi giorni

dal viceministro Stefano Buffagni, **ha appena confermato 7 miliardi di euro in 3 anni**. Ma la trasformazione digitale di un'azienda non si coniuga solo con l'hi-tech.

Stando agli esperti dei nuovi orizzonti digitali, le sfide per le aziende italiane che vogliono mantenersi al passo con la Quarta Rivoluzione industriale passano anche per **"un cambio di passo culturale"** e per **"investimenti sulla formazione del personale"**, alzando il livello di skills digitali. **Ne è convinto il responsabile Operation di Ennova, Antonino Cannata, che all'Adnkronos ha svelato** alcuni passaggi chiave per trasformare un'azienda tradizionale in una 'factory hi-tech'.

**adnkronosTV**



Torino, sgominata banda dello spray all'ammoniaca

Cerca nel sito

- Notizie Più Cliccate**
1. Tina Rispoli attacca Saviano: "E' un pazzo"
  2. Chef Rubio contro Salvini: "Per lui a casa si può stuprare"
  3. Aumenta il Gpl
  4. Landini: "In pensione a 62 anni"
  5. Gregoretti, primo sì al processo per Salvini

**Video**

**Legoland Water Park, ecco come sarà**

"Non temo l'avanzata dei robot" ed i sistemi automatizzati "non ruberanno lavoro agli uomini" afferma **il manager dell'azienda tecnologica nata circa dieci anni fa nell'incubatore di startup I3P** del Politecnico di Torino ed oggi diventata un gruppo di 1.100 specialisti -molti under 35- diffusi in 5 sedi in tutta Italia. "Noi siamo fortemente convinti -afferma Cannata- che la digitalizzazione non avrà, o avrà impatti minimi, sui livelli occupazionali". Tutto sta, avverte però Cannata, "nello specializzare le nostre persone". Il segreto, spiega, è "convincerle a seguirci nel percorso di cambiamento digitale della nostra azienda", insomma bisogna motivare i dipendenti "a lavorare in maniera diversa dal passato".

**"Noi ad esempio investiamo mediamente il 10% della nostra capability operativa per formare le nostre persone** all'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici, soprattutto formiamo persone che dovranno saper creare valore per i nostri committenti" spiega Cannata. **"Il nostro must, infatti, è creare, attraverso piattaforme tecnologiche avanzate, valore aggiunto per l'azienda che supportiamo nel percorso di digitalizzazione"** evidenzia ancora il manager della ex startup basata a Pomezia che ormai dialoga con tutti i segmenti industriali: dalle telco all'energia, dalla finanza ai trasporti. "Siamo fortemente orientati dunque alla creazione di valore attraverso processi end-to-end" indica ancora Cannata.

**Una volta superato lo scalino delle competenze, a parlare però sono le tecnologie.** Con una flotta di 60 droni e altrettanti piloti patentati, "negli ultimi sei mesi del 2019 abbiamo realizzato 1.200 interventi per la maggior parte su reti di tlc" è il quadro dell'avanzata hi-tech mostrato dal responsabile Operazioni droni di Ennova, Antonio Rangella. L'esperto di aeromobili a pilotaggio remoto dà quindi un perimetro ben chiaro dello sviluppo di queste tecnologie nella vita delle imprese. Inoltre, ad esempio, "con droni di peso inferiore ai 300 grammi si realizzano interventi che non costituiscono pericolo per l'ordine pubblico" chiarisce Rangella.

Per rendere una industria "4.0" **giocano un ruolo strategico anche gli Smart Glasses a realtà aumentata** come quelli sviluppati da HeadApp, la startup che ha tra i suoi fondatori il primo astronauta italiano Maurizio Cheli. Con questi dispositivi, Rangella spiega che si possono realizzare "manutenzioni a distanza come le operazioni in telemedicina". Infine, **'cervello' di tutte le rivoluzioni digitali di un'azienda sono le piattaforme** basate su sistemi di intelligenza artificiale. **"La nostra l'abbiamo chiamata Digital One Solution** e con questa piattaforma è possibile avere una visione centralizzata ed integrata di tutte le nostre 'operazioni' tecnologiche" osserva il responsabile delle Infrastrutture Informatiche di Ennova, Emiliano Luceri.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.


 Mi piace 0
  Condividi
  Tweet
  Share

**TAG:** droni, rivoluzione digitale, intelligenza artificiale, governo, Industria 4.0, Ennova




## In Evidenza




 Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing




 Antimafia digitale, rating reputazionale per rafforzare sistema prevenzione



 Benessere Italia, una Cabina di regia per coordinare azioni per il Paese



 Fincantieri entra nel progetto green d'avanguardia 'Iter'



 Intesa Sanpaolo motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo